



RETE ITALIAN FINE FOOD & BEVERAGE

PROGETTO:

**Artigiani della qualità agroalimentare
umbra in rete con gli ambasciatori della
cucina italiana in Germania**



Dott.ssa Valentina Gianfranceschi

Responsabile Area Progetti CNA UMBRIA



Contratto di Rete fra 6 imprese del settore enogastronomico

ITALIANA LIQUORI E NATURA

BROGAL VINI

AZIENDA AGRARIA MARFUGA

MELA SRL

CIOCCOLATERIA VETUSTA NURSIA

ANTICA NORCINERIA F.LLI ANSUINI



PRODOTTI COMPLEMENTARI





FATTORI ACCOMUNANTI

- Attenzione alla qualità dei prodotti e del sistema aziendale
- Forte caratterizzazione Made in Umbria dell'offerta
- Volontà di ricercare nuovi modelli di business e nuove modalità organizzative e di promozione
- Spinta ad un maggior livello di internazionalizzazione, superando le azioni individuali di minor visibilità ed impatto



**COSTITUZIONE DELLA RETE
GIUGNO 2012**





RETE ITALIAN FINE FOOD & BEVERAGE

BANDO FARE RETE CON L'EUROPA II EDIZIONE AGENZIA UMBRA RICERCHE

Artigiani della qualità agroalimentare Made in Umbria
IN RETE
con gli Ambasciatori della cucina italiana in Germania

In collaborazione con
CNA UMBRIA

CNA Innovazione

(Centro di Ricerca per l'innovazione organizzativa e lo studio delle buone prassi)

Camera di Commercio Italo Tedesca di Monaco





OPPORTUNITA' LEGATE AL MERCATO TEDESCO

- 80 milioni di abitanti
- Giusta conoscenza tipicità e qualità prodotti italiani
- Potere economico per poter acquistare prodotti di nicchia
- Buona propensione verso i “Marchi collettivi”

... CON QUALCHE MINACCIA ...

- Scarso utilizzo delle denominazioni di origine (DOC, DOP, IGP, ecc)
- Presenza e consumo diffuso di prodotti *“Italian sounding”*



**NECESSITA' DI PIANIFICARE INTERVENTI
MIRATI E STRUTTURATI**



OBIETTIVI DEL PROGETTO:

Cogliere le opportunità dell'ingresso nel mercato tedesco cercando di superare le criticità mediante la definizione di partnership con
RETI DI IMPRESE COMPLEMENTARI
già sviluppate ed accreditate a livello locale



- Facilitare la conoscenza diretta dei prodotti della Rete e valorizzarne la qualità e provenienza
 - Acquisire spazi di mercato idonei
- Fornire strumenti per migliorare l'offerta delle reti partner



INTERMEDIARI PRIVILEGIATI



RISTORATORI ITALIANI IN GERMANIA

**“RETE OSPITALITA’ ITALIANA -
RISTORANTI ITALIANI NEL MONDO”**

UNIONCAMERE



OSPITALITÀ ITALIANA

QUALITY APPROVED





FASI DEL PROGETTO

- **Acquisizione di informazioni**

Consulenze di soggetti esperti del mercato tedesco per la ricerca e il contatto con partner locali (**Camera di Commercio Italo-Tedesca**);

- **Trasmissione di informazioni sulla Rete**

Destinatari i potenziali collaboratori tedeschi e in particolare ai soggetti appartenenti alla Rete “Ospitalità italiana, Ristoranti italiani nel mondo”

- **Definizione di sinergie e modelli operativi**

Con l’obiettivo di pervenire ad un piano di azioni coordinate sul mercato tedesco (campagne di comunicazione e fidelizzazione dei clienti, realizzazione eventi, nuove strategie di vendita, ecc)

- **Monitoraggio**

Identificazione degli elementi per favorire una sua replicabilità in altri mercati (**Centro di ricerca CNA Innovazione**)